Lust an Zukunft: dm unterstützt Ehrenamtliche in Marktheidenfeld mit 1.000 Euro



Bildunterschrift (v. l. n. r.): *Sebastian Schürger, Florian März, Benno Pollak, Korbinian Laudenbacher (Jugendfeuerwehr Karbach) Elke Amrehn (dm-Mitarbeitende) Bernhard Bröstler und Joachim Hörnig (Bund Naturschutz Marktheidenfeld)*
Foto: Claudia Fuchs

Der dm-Markt in der Georg-Mayr-Straße 27 in Marktheidenfeld spendet im Rahmen der diesjährigen dm-Initiative 1.000 Euro an zwei lokale Projekte.

Marktheiden/Karlsruhe, 5. Oktober 2026. Mit der Initiative „Lust an Zukunft – Das Miteinander mitgestalten“ unterstützt dm bundesweit lokales gesellschaftliches Engagement. Im dm-Markt in Marktheidenfeld konnten Kundinnen und Kunden sowie Bürgerinnen und Bürger bereits Ende August über die teilnehmenden Projekte abstimmen. Die symbolische Spendenübergabe fand vor dem dm-Markt statt.

Die meisten Stimmen erhielt die Jugendfeuerwehr Karbach mit ihrem Projekt „Neugestaltung eines örtlichen Entspannungsortes“. Mit der Förderung in Höhe von 600 Euro sollen zwei Pressluftatmer angeschafft werden, an denen auch die Jugendlichen üben können.

Eine Förderung von 400 Euro erhielt die BUND Naturschutz Ortsgruppe Marktheidenfeld für ihr Projekt „Lebendige Gärten“. Die Initiative setzt sich für mehr Artenvielfalt und naturnahe Lebensräume in der Region ein.

„Es war schön zu sehen, wie viele Menschen sich an der Abstimmung beteiligt und damit die Arbeit der lokalen Initiativen unterstützt haben. Beide Projekte leisten einen wichtigen Beitrag für unsere Region. Umso mehr freuen wir uns, ihr Engagement mit der Förderung von, Lust an Zukunft‘ zu würdigen“, sagt dm-Marktverantwortliche Antonia Neuberger.

Zu „Lust an Zukunft“
Mit der Initiative „Lust an Zukunft – Das Miteinander mitgestalten“ fördert dm bundesweit rund 3.000 lokale Initiativen mit insgesamt mehr als 2,1 Millionen Euro. Unterstützt werden Projekte aus den Bereichen Gemeinschaft und Mitwirkung, Kultur und Entwicklung, Gesundheit und Prävention sowie Naturschutz und Artenvielfalt.

Die Initiative bietet Vereinen und Organisationen eine Plattform, ihre Arbeit sichtbar zu machen und weitere Menschen für ihr Engagement zu begeistern. So stärkt dm gesellschaftliches Engagement und gemeinschaftliches Handeln vor Ort.

Ausblick dm-Markt in Marktheidenfeld
Am Donnerstag, 26. November, feiert das dm-Team in der Georg-Mayr-Straße 27 in Marktheidenfeld die Wiedereröffnung des modernisierten dm-Marktes. Gleichzeitig blickt das Team auf 20 Jahre dm in Marktheidenfeld zurück. Kundinnen und Kunden erwarten zahlreiche Highlights anlässlich der Wiedereröffnung und des Jubiläums. „Wir freuen uns schon sehr darauf. Mit dem Umbau haben wir unseren dm-Markt weiterentwickelt und mehr Raum für Sortiment, Services und ein angenehmes Einkaufserlebnis geschaffen“, sagt die dm-Marktverantwortliche Antonia Neuberger.

Zu dm-drogerie markt
dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Hierzulande arbeiten rund 63.600 Mitarbeitende bei dm, das Unternehmen betreibt mehr als 2.150 dm-Märkte. Europaweit beschäftigt dm rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Unabhängige Studien und Umfragen bestätigen regelmäßig die hohe Wertschätzung für die Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur von dm. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Weitere Informationen:
dm-drogerie markt, Marktverantwortliche Antonia Neuberger | Georg-Mayr-Straße 27, 97828 Marktheidenfeld
Telefonnummer: 09291 503685
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag, 8 bis 20 Uhr | dm.de/store

Medienkontakt:
dm-drogerie markt
Pressesprecher Jan-Henrik Mende
Tel.: 0721 5592-1195
E-Mail: presse@dm.de
newsroom.dm.de